

PINETA MONUMENTALE DI FREGENE

La Riserva delle Idee

11 novembre 2016 - ore 10.30

**Strategie di comunicazione dei
beni culturali e naturali:
un'opportunità per il territorio**

Partner

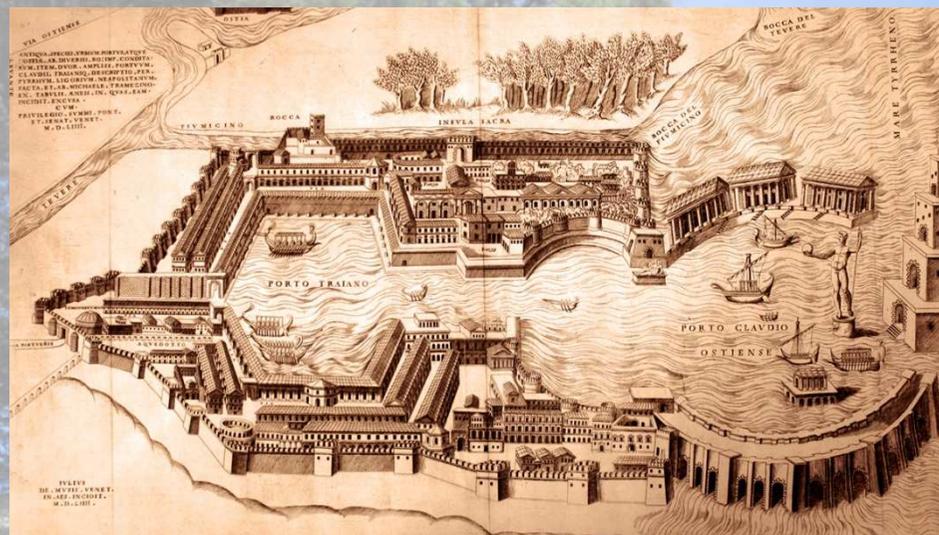


In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: differenze?



- **Prevalentemente liberi e accessibili**
- «radicalmente» legati al territorio



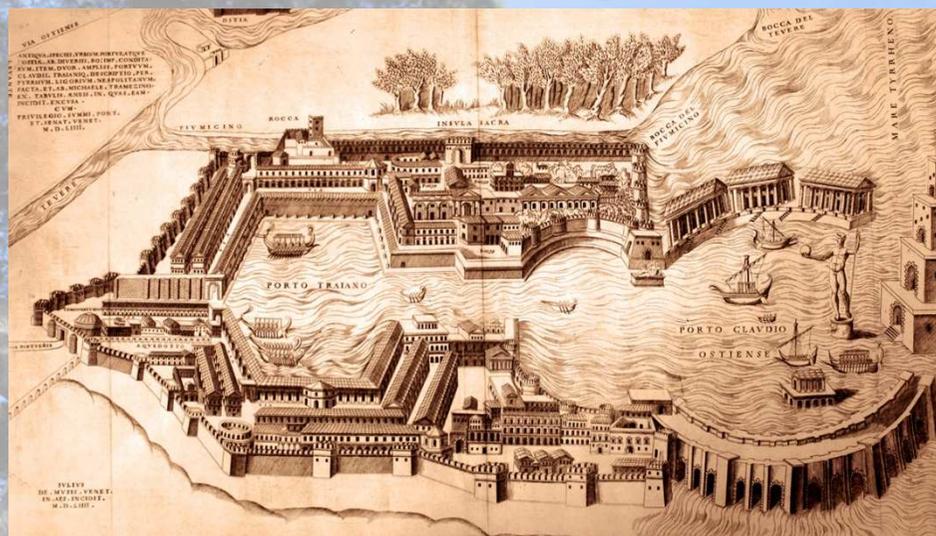
- Create e realizzate dall'uomo
- Potenzialmente trasportabili
- Ricostruibili e modificabili
- **Strutture chiuse, a pagamento o inaccessibili**

Partner

In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: preferenze?

Se doveste consigliare a un vostro amico cosa visitare a Roma, qual è il primo luogo a cui pensereste?



Di solito, il giro economico legato ai beni culturali è molto più sviluppato e tutelato dei beni naturali... almeno in Italia e (forse) in Europa

Partner



In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: ne vale la pena?

Protected Area	Average annual visit numbers
Golden Gate National Recreation Area, US	13.7m
Lake District National Park, UK	10.5m
Peak District National Park, UK	10.1m
Lake Mead National Recreation Area, US	7.7m
North York Moors National Park, UK	7.3m
Delaware Water Gap National Recreation Area, US	5m
Dartmoor National Park, UK	4.3m
New Forest National Park, UK	4.3m
Grand Canyon National Park, US	4.29m
Cape Cod National Seashore, US	4.1m

Partner



In collaborazione con

Cambridge University, 24 Feb 2015

<http://www.cam.ac.uk/research/news/worlds-protected-natural-areas-receive-eight-billion-visits-a-year>

Beni naturali e beni culturali: l'importanza della comunità locale

There is a strong link between sustainable development and the well-being of Scotland's people, which means we want an environment that provides the right conditions for people to lead healthy, active lives. In addition, to support thriving communities, it is important to have **'well connected places'** where people can not only connect with each other but also with **good quality open spaces where they can walk, relax and play.**

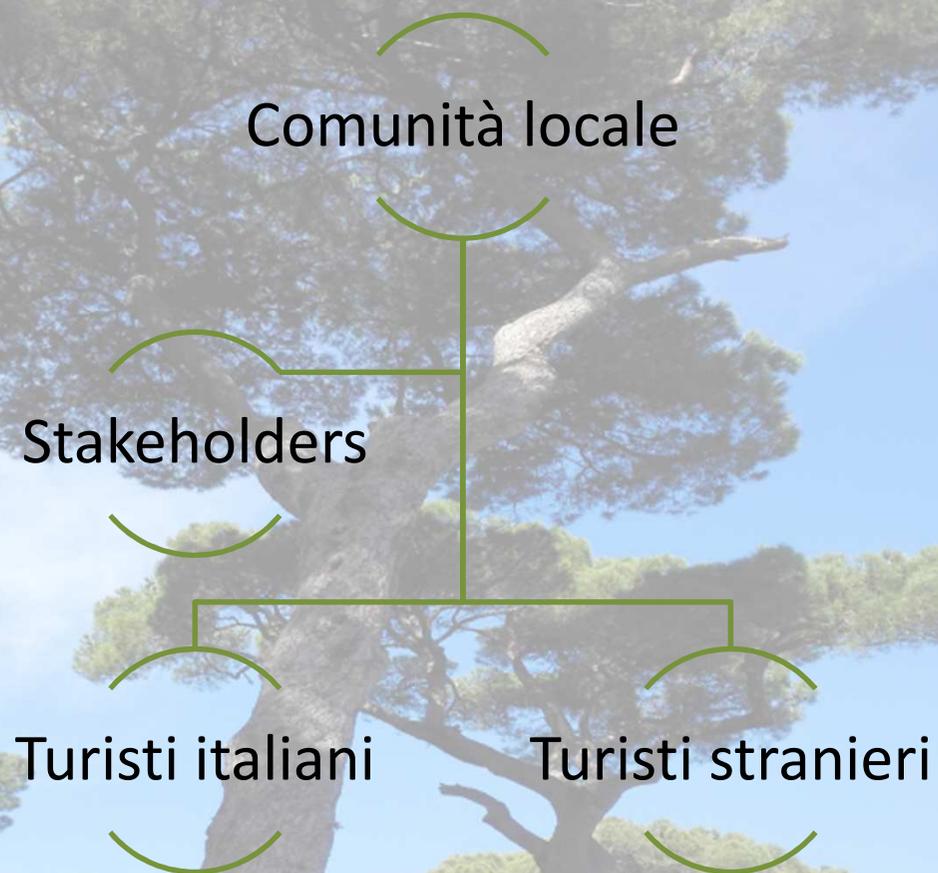
IAS SMARTS (2006). Promoting Key Messages about the natural heritage – a communications strategy. Scottish Natural Heritage Commissioned Report No. 184 (ROAME No. F04AB09/02), p. 8.

Partner



In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: l'importanza della comunità locale



Partner



In collaborazione con



Beni naturali e beni culturali: strategie di comunicazione

- **Educare alla conoscenza** del proprio territorio
- Le politiche pubbliche dovrebbero considerare i beni naturali e culturali come una componente fondamentale del «**benessere**» e del «**vivere bene**» per tutti i cittadini
- Considerare i beni naturali e culturali come una risorsa anche **economica**
- **Fare RETE**, creare e favorire relazioni culturali, politiche e di turismo

Partner



In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: strategie di comunicazione

- Sono le **attività culturali**, sportive, educative e di accrescimento del benessere personale che rendono ogni **luogo più accattivante**
- Ciò che conta è l'**immaginario** che creiamo intorno al prodotto
- I supporti digitali e tecnologici aiutano nella comunicazione, non ne sono il fine
- La **comunicazione deve essere continua** nel lungo periodo e questo richiede **professionalità e dedizione**

Partner



In collaborazione con

Beni naturali e beni culturali: strategie di comunicazione

VIVIAMO il nostro territorio con creatività, passione, rispetto e conoscenza

Mystic tree by FildiTh - DevianArt

Partner



In collaborazione con